



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2009-2

GRUPO: 600

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
28183 3419	ENSAMBLE DE GUITARRAS 13659 RODRIGUEZ RODRIGUEZ JOSE DELFINO	0	0	35 **	T 1			13:00 16:00					4



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 621

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
38984 4998	Fundamentos de Metodología de la Investigación 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	C					07:00 09:00			1
38984 4997	Fundamentos de Metodología de la Investigación 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1		07:00 09:00						1
40281 5008	Diseño Gráfico 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	40 **	C		12:00 13:00						1
40281 5007	Diseño Gráfico 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	40 **	L 1	10:00 11:00							1
40281 5007	Diseño Gráfico 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	40 **	L 1			10:00 12:00					1
40361 5000	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 31227 VALENCIANA BRAVO RAQUEL INES	0	0	40 **	C				07:00 09:00				1
40361 4999	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 31227 VALENCIANA BRAVO RAQUEL INES	0	0	40 **	T 1	07:00 09:00							1
40363 5002	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	C				09:00 10:00				1
40363 5002	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	C					11:00 12:00			1
40363 5001	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	T 1	09:00 10:00							1
40363 5001	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	T 1		11:00 12:00						1
40364 5004	Pensamiento Estratégico Administrativo 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C					09:00 10:00			1
40364 5004	Pensamiento Estratégico Administrativo 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C				10:00 11:00				1
40364 5003	Pensamiento Estratégico Administrativo 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	T 1			07:00 09:00					1
40365 5006	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	C		09:00 11:00						1
40365 5005	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	T 1			09:00 10:00					1
40365 5005	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	T 1	12:00 13:00							1
40389 5386	Content Marketing 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	C					10:00 11:00			5
40389 5385	Content Marketing 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1	11:00 12:00							5
40389 5385	Content Marketing 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1				11:00 13:00				5



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 622

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
38984 7773	Fundamentos de Metodología de la Investigación 24707 NOLASCO PINEDA GABRIELA	0	0	40 **	C			07:00 09:00					1
38984 7774	Fundamentos de Metodología de la Investigación 24707 NOLASCO PINEDA GABRIELA	0	0	40 **	T 1					10:00 12:00			1
40281 7777	Diseño Gráfico 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	C	10:00 11:00							1
40281 7778	Diseño Gráfico 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	L 1				10:00 12:00				1
40281 7778	Diseño Gráfico 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	L 1	11:00 12:00							1
40361 7781	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 32021 LUEVANO DOJAJEZ BRYAN	0	0	40 **	C			07:00 09:00					1
40361 7782	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 32021 LUEVANO DOJAJEZ BRYAN	0	0	40 **	T 1					12:00 14:00			1
40363 7785	Análisis del Consumidor 20986 MEJIA VELEZ ANA CATALINA	0	0	40 **	C					08:00 10:00			1
40363 7786	Análisis del Consumidor 20986 MEJIA VELEZ ANA CATALINA	0	0	40 **	T 1			11:00 13:00					1
40364 7789	Pensamiento Estratégico Administrativo 29437 RIOS NEQUIS ERIC ISRAEL	0	0	40 **	C			09:00 11:00					1
40364 7790	Pensamiento Estratégico Administrativo 29437 RIOS NEQUIS ERIC ISRAEL	0	0	40 **	T 1			09:00 11:00					1
40365 7793	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	C	07:00 09:00							1
40365 7794	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	T 1	09:00 10:00							1
40365 7794	Products 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	T 1			11:00 12:00					1
40389 7797	Content Marketing 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	40 **	C					08:00 09:00			5
40389 7798	Content Marketing 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	40 **	T 1					09:00 10:00			5
40389 7798	Content Marketing 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	40 **	T 1	12:00 14:00							5



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 623

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
38984 5010	Fundamentos de Metodología de la Investigación 28819 GOMEZ LUGO NILZA EDITH	0	0	40 **	C				18:00 20:00				1
38984 5009	Fundamentos de Metodología de la Investigación 28819 GOMEZ LUGO NILZA EDITH	0	0	40 **	T 1	18:00 20:00							1
40281 5014	Diseño Gráfico 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	40 **	C		20:00 21:00						1
40281 5013	Diseño Gráfico 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	40 **	L 1			17:00 20:00					1
40361 5012	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 31227 VALENCIANA BRAVO RAQUEL INES	0	0	40 **	C		16:00 18:00						1
40361 5011	Estadística Aplicada a la Mercadotecnia 31227 VALENCIANA BRAVO RAQUEL INES	0	0	40 **	T 1	16:00 18:00							1
40363 5020	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	C					19:00 21:00			1
40363 5019	Análisis del Consumidor 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	T 1				20:00 22:00				1
40364 5390	Pensamiento Estratégico Administrativo 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C			16:00 17:00	16:00 17:00				1
40364 5389	Pensamiento Estratégico Administrativo 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	T 1					16:00 18:00			1
40365 5016	Products 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C				17:00 18:00				1
40365 5016	Products 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C					18:00 19:00			1
40365 5015	Products 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	T 1		18:00 20:00						1
40389 5388	Content Marketing 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	C			21:00 22:00					5
40389 5387	Content Marketing 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	T 1			20:00 21:00					5
40389 5387	Content Marketing 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	T 1	20:00 22:00							5



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 631

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40366 6474	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C			08:00 09:00					2
40366 6474	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C	11:00 12:00							2
40366 6475	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	T 1				09:00 10:00				2
40366 6475	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	T 1		09:00 11:00						2
40367 6476	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 24707 NOLASCO PINEDA GABRIELA	V	VIR	40 **	C	07:00 09:00							2
40367 6477	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 24707 NOLASCO PINEDA GABRIELA	0	0	40 **	T 1					07:00 08:00			2
40367 6477	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 24707 NOLASCO PINEDA GABRIELA	0	0	40 **	T 1				07:00 09:00				2
40368 6478	Marketing Diagnostic Models 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	40 **	C	09:00 11:00							2
40368 6479	Marketing Diagnostic Models 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	40 **	T 1			11:00 13:00					2
40369 6480	Análisis de Precios 16253 GONZALEZ MIRIAM ROCIO	0	0	40 **	C			09:00 11:00					2
40369 6481	Análisis de Precios 16253 GONZALEZ MIRIAM ROCIO	0	0	40 **	T 1					09:00 11:00			2
40370 6482	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	C		07:00 09:00						2
40370 6483	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 19393 RAMIREZ SOSA ALEJANDRO CITLALTEMOC	0	0	40 **	T 1					08:00 09:00			2
40371 6484	Planeación Estratégica de Ventas 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	C					11:00 13:00			2
40371 6485	Planeación Estratégica de Ventas 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	T 1				10:00 12:00				2
40395 6486	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	C		12:00 13:00						6
40395 6487	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	T 1		11:00 12:00						6
40395 6487	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	T 1	12:00 13:00			12:00 13:00				6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 632

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40366 8149	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	45 **	C		09:00 11:00						2
40366 8150	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	45 **	T 1			09:00 12:00					2
40367 8151	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	45 **	C		07:00 09:00						2
40367 8153	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 0 VACANTE	0	0	45 **	T 1					09:00 10:00			2
40367 8152	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	45 **	T 1					07:00 09:00			2
40368 8154	Marketing Diagnostic Models 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	45 **	C	09:00 11:00							2
40368 8155	Marketing Diagnostic Models 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	45 **	T 1					10:00 12:00			2
40369 8156	Análisis de Precios 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	45 **	C			07:00 09:00					2
40369 8157	Análisis de Precios 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	45 **	T 1				09:00 10:00				2
40369 8157	Análisis de Precios 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	45 **	T 1	12:00 13:00							2
40370 8158	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	45 **	C		11:00 13:00						2
40370 8159	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	45 **	T 1				10:00 11:00				2
40371 8160	Planeación Estratégica de Ventas 0 VACANTE	0	0	45 **	C	11:00 12:00							2
40371 8160	Planeación Estratégica de Ventas 0 VACANTE	0	0	45 **	C			12:00 13:00					2
40371 8161	Planeación Estratégica de Ventas 0 VACANTE	0	0	45 **	T 1				11:00 13:00				2
40395 8162	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	45 **	C	07:00 08:00							6
40395 8163	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	45 **	T 1				07:00 09:00				6
40395 8163	Taller de Fotografía Comercial 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	45 **	T 1	08:00 09:00							6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 633

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40366 6301	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACÍAS ALEX SANDRA	0	0	50 **	C		18:00 20:00						2
40366 6302	Técnicas Cuantitativas de Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACÍAS ALEX SANDRA	0	0	50 **	T 2			17:00 20:00					2
40367 5633	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	50 **	C	20:00 22:00							2
40367 7978	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	50 **	T 1		20:00 22:00						2
40367 7978	Técnicas Cualitativas de Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	50 **	T 1			21:00 22:00					2
40368 5615	Marketing Diagnostic Models 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	50 **	C				18:00 20:00				2
40368 5616	Marketing Diagnostic Models 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	50 **	T 1		16:00 18:00						2
40369 5639	Análisis de Precios 22859 MONTES CELEDON ALBA FLOR	0	VIR	40 **	C	18:00 20:00							2
40369 5640	Análisis de Precios 22859 MONTES CELEDON ALBA FLOR	0	0	50 **	T 1					16:00 18:00			2
40370 5645	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 23569 PEREZ MORALES ELIZABETH	0	0	50 **	C				15:00 17:00				2
40370 5646	Normatividad Aplicada a la Mercadotecnia 23569 PEREZ MORALES ELIZABETH	0	0	50 **	T 1	16:00 17:00							2
40371 5627	Planeación Estratégica de Ventas 24064 VIVAR CITAL IRMA ADRIANA	0	0	50 **	C				20:00 22:00				2
40371 5628	Planeación Estratégica de Ventas 24064 VIVAR CITAL IRMA ADRIANA	0	0	50 **	T 1					20:00 22:00			2
40395 5609	Taller de Fotografía Comercial 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	50 **	C	17:00 18:00							6
40395 5610	Taller de Fotografía Comercial 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	50 **	T 1				17:00 18:00				6
40395 5610	Taller de Fotografía Comercial 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	50 **	T 1					18:00 20:00			6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 641

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40372 6031	Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	C			07:00 09:00					2
40372 6032	Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1		09:00 10:00						2
40372 6032	Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1				09:00 11:00				2
40372 6032	Investigación de Mercados 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1	12:00 13:00							2
40373 6038	Presupuestos para la Mercadotecnia 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	C		11:00 12:00						2
40373 6039	Presupuestos para la Mercadotecnia 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	L 1		12:00 13:00						2
40373 6040	Presupuestos para la Mercadotecnia 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	T 1					10:00 11:00			2
40373 6040	Presupuestos para la Mercadotecnia 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	T 1				12:00 13:00				2
40374 6046	Mercadotecnia de Servicios 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	C		10:00 11:00						2
40374 6046	Mercadotecnia de Servicios 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	C				11:00 12:00				2
40374 6047	Mercadotecnia de Servicios 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	T 1	10:00 12:00							2
40375 6052	Corporate Marketing Strategies 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C				07:00 09:00				2
40375 6053	Corporate Marketing Strategies 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	T 1	09:00 10:00				09:00 10:00			2
40376 6059	Publicidad 23569 PEREZ MORALES ELIZABETH	0	0	40 **	C					11:00 13:00			2
40376 6060	Publicidad 23569 PEREZ MORALES ELIZABETH	0	0	40 **	L 1		08:00 09:00						2
40376 6061	Publicidad 23569 PEREZ MORALES ELIZABETH	0	0	40 **	T 1			09:00 10:00					2
40377 6067	Promoción de Ventas 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C	07:00 09:00							2
40377 6068	Promoción de Ventas 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	T 1					07:00 09:00			2
40394 6073	Identidad Corporativa 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	C		07:00 08:00						6
40394 6074	Identidad Corporativa 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	T 1			10:00 13:00					6





UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 642

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40372 6033	Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	40 **	C		16:00 17:00	16:00 17:00					2
40372 6034	Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	40 **	T 1			15:00 16:00					2
40372 6034	Investigación de Mercados 25123 AGUNDEZ MARQUEZ ROBERTO	0	0	40 **	T 1				19:00 22:00				2
40373 6041	Presupuestos para la Mercadotecnia 27754 COTA SANTILLAN LUZ ADRIANA	0	0	40 **	C					19:00 20:00			2
40373 6042	Presupuestos para la Mercadotecnia 27754 COTA SANTILLAN LUZ ADRIANA	0	0	40 **	L 1					18:00 19:00			2
40373 6043	Presupuestos para la Mercadotecnia 27754 COTA SANTILLAN LUZ ADRIANA	0	0	40 **	T 1	18:00 20:00							2
40374 8143	Mercadotecnia de Servicios 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	C	16:00 18:00							2
40374 8144	Mercadotecnia de Servicios 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	T 1		18:00 20:00						2
40375 6054	Corporate Marketing Strategies 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C		17:00 18:00						2
40375 6054	Corporate Marketing Strategies 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	C	20:00 21:00							2
40375 6055	Corporate Marketing Strategies 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	40 **	T 1			17:00 18:00	17:00 18:00				2
40376 6062	Publicidad 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	C			19:00 21:00					2
40376 6063	Publicidad 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	L 1			21:00 22:00					2
40376 6064	Publicidad 13385 TAPIA BOLFETA OSCAR	0	0	40 **	T 1					21:00 22:00			2
40377 6069	Promoción de Ventas 28942 MEJIA REYES JOSE ADRIAN	V	VIR	40 **	C				16:00 17:00				2
40377 6069	Promoción de Ventas 28942 MEJIA REYES JOSE ADRIAN	V	VIR	40 **	C			18:00 19:00					2
40377 6070	Promoción de Ventas 28942 MEJIA REYES JOSE ADRIAN	0	0	40 **	T 1					16:00 18:00			2
40394 6075	Identidad Corporativa 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	C				18:00 19:00				6
40394 6076	Identidad Corporativa 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	T 1					20:00 21:00			6
40394 6076	Identidad Corporativa 31729 MAGALLANES GALAVIZ JUAN LEONNEL	0	0	40 **	T 1		20:00 22:00						6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 651

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40378 6580	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	40 **	C			07:00 09:00					2
40378 6581	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	V	VIR	40 **	T 1				07:00 09:00				2
40378 6581	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	V	VIR	40 **	T 1					08:00 09:00			2
40379 6496	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	C	07:00 08:00							2
40379 6497	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	L 1		07:00 09:00						2
40379 6498	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1	08:00 09:00							2
40380 6509	International Marketing 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	C			10:00 11:00		10:00 11:00			2
40380 6510	International Marketing 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1	10:00 12:00							2
40381 6690	Digital Marketing 33306 MARTINEZ MACIAS MAGDA ELISA	0	0	40 **	C	12:00 14:00							2
40381 6691	Digital Marketing 33306 MARTINEZ MACIAS MAGDA ELISA	0	0	40 **	T 1				10:00 13:00				2
40382 6527	Comercialización y Logística 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	C		11:00 13:00						2
40382 6528	Comercialización y Logística 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	T 1			11:00 13:00					2
40392 6511	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	C	09:00 10:00				09:00 10:00			6
40392 6512	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1		09:00 11:00						6
40393 6525	Strategic Brand Management 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	C			09:00 10:00					6
40393 6526	Strategic Brand Management 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	T 1				09:00 10:00				6
40393 6526	Strategic Brand Management 22242 CASAS PAEZ MONICA CLAUDIA	0	0	40 **	T 1					11:00 13:00			6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 652

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40378 7685	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	40 **	C		16:00 18:00						2
40378 6495	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	40 **	T 1			16:00 18:00					2
40378 6495	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	40 **	T 1				19:00 20:00				2
40379 6502	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	C	20:00 21:00							2
40379 6503	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	L 1		18:00 20:00						2
40379 6504	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1	21:00 22:00							2
40380 6505	International Marketing 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	C			18:00 20:00					2
40380 6506	International Marketing 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	T 1	18:00 20:00							2
40381 6694	Digital Marketing 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	40 **	C	15:00 17:00							2
40381 6695	Digital Marketing 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	40 **	T 1	17:00 18:00							2
40381 6695	Digital Marketing 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	40 **	T 1				20:00 22:00				2
40382 6519	Comercialización y Logística 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	C		20:00 22:00						2
40382 6520	Comercialización y Logística 33172 GONZALEZ ESCOBAR MARIA ALEJANDRA	0	0	40 **	T 1				16:00 18:00				2
40392 6515	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	C				18:00 19:00	18:00 19:00			6
40392 6516	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1					16:00 18:00			6
40393 6517	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	C					19:00 20:00			6
40393 6518	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1					20:00 21:00			6
40393 6518	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1			20:00 22:00					6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 653

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40378 8164	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	40 **	C		17:00 19:00						2
40378 8165	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 0 VACANTE	0	0	40 **	T 1			18:00 19:00					2
40378 8166	Desarrollo de Nuevos Productos y Servicios 33735 PEREZ GOMEZ CRISTIAN ADRIAN	0	0	40 **	T 1			16:00 18:00					2
40379 8167	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	C		20:00 21:00						2
40379 8168	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	L 1			20:00 22:00					2
40379 8169	Finanzas Aplicadas a la Mercadotecnia 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1		21:00 22:00						2
40380 8170	International Marketing 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	C				18:00 20:00				2
40380 8171	International Marketing 31312 GUTIERREZ MACIAS ALEX SANDRA	0	0	40 **	T 1					20:00 22:00			2
40381 8172	Digital Marketing 30917 RIVAS JIMENEZ OMAR GUADALUPE	0	0	40 **	C	16:00 18:00							2
40381 8173	Digital Marketing 0 VACANTE	0	0	40 **	T 1					15:00 18:00			2
40382 8174	Comercialización y Logística 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	C	20:00 22:00							2
40382 8175	Comercialización y Logística 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	40 **	T 1				20:00 22:00				2
40392 8176	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	C	18:00 20:00							6
40392 8177	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1				17:00 18:00				6
40392 8177	Auditoría de Medios 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	40 **	T 1					19:00 20:00			6
40393 8178	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	C		19:00 20:00						6
40393 8179	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1				16:00 17:00				6
40393 8179	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1					18:00 19:00			6
40393 8179	Strategic Brand Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1			19:00 20:00					6



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 661

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
39013 6837	Desarrollo de Emprendedores 16253 GONZALEZ MIRIAM ROCIO	0	0	25 **	C					11:00 12:00			3
39013 6838	Desarrollo de Emprendedores 16253 GONZALEZ MIRIAM ROCIO	0	0	25 **	T 1		11:00 14:00						3
39013 6838	Desarrollo de Emprendedores 16253 GONZALEZ MIRIAM ROCIO	0	0	25 **	T 1					12:00 13:00			3
40383 6839	Ethics in Marketing 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	25 **	C	09:00 11:00							2
40383 6840	Ethics in Marketing 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	25 **	T 1			11:00 13:00					2
40384 6849	Publicidad Digital 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	25 **	C			07:00 08:00					2
40384 6850	Publicidad Digital 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	25 **	T 1					07:00 09:00			2
40384 6850	Publicidad Digital 23394 VARGAS ZUNIGA CARLOS ALBERTO	0	0	25 **	T 1			08:00 09:00					2
40385 6861	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	25 **	C				11:00 13:00				3
40385 6862	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	25 **	T 1			09:00 11:00					3
40385 6862	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	25 **	T 1	11:00 12:00							3
40397 6827	Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	25 **	C		07:00 09:00						7
40397 6828	Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia 23631 ROQUE ABUNDIS GABRIELA ERENDIRA	0	0	25 **	T 1				09:00 11:00				7
40400 6851	Community Management 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	25 **	C		09:00 10:00						7
40400 6852	Community Management 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	25 **	T 1					09:00 11:00			7
40400 6852	Community Management 32021 LUEVANO DOJAQUEZ BRYAN	0	0	25 **	T 1		10:00 11:00						7
40402 6821	Merchandising 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	25 **	C	07:00 09:00							7
40402 6822	Merchandising 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	25 **	T 1				07:00 09:00				7



RPLAN005

PAG. 14

Periodo: 2026-1

UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 662

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
39013 6835	Desarrollo de Emprendedores 24149 SANDOVAL DIAZ PAULINA ANGELICA	0	0	30 **	C				17:00 18:00				3
39013 6836	Desarrollo de Emprendedores 24149 SANDOVAL DIAZ PAULINA ANGELICA	0	0	30 **	T 1				18:00 20:00	18:00 20:00			3
40383 6841	Ethics in Marketing 23009 ROCHA REYES FELICITAS	0	0	30 **	C		16:00 18:00						2
40383 6842	Ethics in Marketing 23009 ROCHA REYES FELICITAS	0	0	30 **	T 1					16:00 18:00			2
40384 6847	Publicidad Digital 24514 MONTEJANO BERMEJO MICHAEL HERIBERTO	0	0	30 **	C	20:00 21:00							2
40384 6848	Publicidad Digital 24514 MONTEJANO BERMEJO MICHAEL HERIBERTO	0	0	30 **	T 1				20:00 22:00				2
40384 6848	Publicidad Digital 24514 MONTEJANO BERMEJO MICHAEL HERIBERTO	0	0	30 **	T 1	21:00 22:00							2
40385 6859	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	30 **	C		15:00 16:00						3
40385 6859	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	30 **	C			18:00 19:00					3
40385 6860	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	30 **	T 1					15:00 16:00			3
40385 6860	Comunicación Integral de Mercadotecnia 33194 MONTANO RODRIGUEZ JOSE ERNESTO	0	0	30 **	T 1				15:00 17:00				3
40397 6829	Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	30 **	C		20:00 22:00						7
40397 6830	Análisis de las Tendencias en Mercadotecnia 23659 VAZQUEZ ALCAZAR PATRICIO ROBERTO	0	0	30 **	T 1					20:00 22:00			7
40400 6853	Community Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	30 **	C	19:00 20:00							7
40400 6854	Community Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	30 **	T 1			16:00 18:00					7
40400 6854	Community Management 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	30 **	T 1	18:00 19:00							7
40402 6823	Merchandising 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	30 **	C		18:00 20:00						7
40402 6824	Merchandising 30994 DUARTE HERNANDEZ NELLY SUZETTE	0	0	30 **	T 1			19:00 21:00					7



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 671

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40291 7608	Personal Branding 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	45 **	C					09:00 11:00			7
40291 7609	Personal Branding 28084 LOPEZ ARAMBULA ANDREA	0	0	45 **	T 1	08:00 11:00							7
40386 7610	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	45 **	C				07:00 08:00				3
40386 7611	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	45 **	T 1					07:00 09:00			3
40386 7611	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	45 **	T 1				08:00 09:00				3



UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 672

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40291 7286	Personal Branding 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	C	20:00 22:00							7
40291 7287	Personal Branding 32056 TRUJILLO GAMEZ ARTURO ALONSO	0	0	40 **	T 1				19:00 22:00				7
40386 7282	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	C	18:00 19:00							3
40386 7283	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1				17:00 19:00				3
40386 7283	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1	19:00 20:00							3





UNIDAD ACADÉMICA: 103 FAC. CS. ADMINISTRATIVAS  
 CARRERA: 10 Licenciatura en Mercadotecnia  
 PLAN DE ESTUDIOS: 2022-2

GRUPO: 673

Ciclos Seleccionados: 2026-1

CVE. ASIGNAT. No. CONTROL	DESCRIPCIÓN MAESTRO	EDIFICIO	SALÓN	CAP ASG	TPO SGP	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	DOMINGO	E/S
40291 8145	Personal Branding 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	C	16:00 18:00							7
40291 8146	Personal Branding 33594 LOPEZ RAMOS ABRAHAM	0	0	40 **	T 1			15:00 18:00					7
40386 8147	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	C			18:00 19:00					3
40386 8148	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1			19:00 20:00					3
40386 8148	Internal Marketing Audit 25108 LIZARRAGA HERNANDEZ LUZ MERCEDES	0	0	40 **	T 1				19:00 21:00				3